

Pirkimo dokumentų A dalies
2 priedas

**PASIŪLYMAS
DĖL BILIETŲ PLATINIMO PASLAUGŲ PIRKIMO**

2023.08.13

(data)

Vilnius

(vieta)

1. INFORMACIJA APIE TIEKĖJĄ:

Tiekėjo arba ūkio subjektų grupės dalyvių pavadinimas (-ai), juridinio asmens kodas (-ai) (jeigu pasiūlymą teikia fizinis asmuo – verslo ar individualios veiklos pažymėjimo Nr. ar pan.), adresas (-ai)	UAB „Nacionalinis bilietų platintojas“; Juridinio asmens kodas 302598528; Registracijos adresas Jasinskio g. 12, LT-01112, Vilnius, Lietuva
Tiekėjo kolegialus valdymo ir (ar) priežiūros organas (nurodoma jeigu turi)	Valdyba. Nariai:
Tiekėją kontroliuojantis juridinis ar fizinis asmuo (nurodoma jeigu turi)	
Ūkio subjektų grupės dalyvis, atstovaujantis arba vadovaujantis ūkio subjektų grupei (pildoma, jei pasiūlymą teikia tiekėjų grupė)	---
Asmens, įgalioto pasirašyti pasiūlymą, vardas ir pavardė	Direktorius Ramūnas Šaučikovas
Asmens, įgalioto bendrauti su perkančiąja organizacija, kontaktinė informacija (vardas, pavardė, tel., faks., el. p., adresas)	
(1) Tiekėjo / Ūkio subjektų grupės narių, (2) ūkio subjektų, kurių pajėgumais remiamasi, ir (3) jei pašalinimo pagrindai taikomi visiems subtiekejams - subtiekjų, kolegialaus priežiūros organo (Stebėtojų tarybos) ir (ar) kolegialaus valdymo organo (Valdybos) narių sąrašas (jei sudaryta) ir (ar) asmuo, kuriam suteikti VPĮ 46 str. 2 d. 2 p. numatyti įgaliojimai	-----

2. INFORMACIJA APIE KIEKVIENĄ ŪKIO SUBJEKTŲ GRUPĖS DALYVĮ
(pildoma, pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė)

Eil. Nr.	Tiekėjų ūkio subjektų grupės dalyvio pavadinimas, juridinio asmens kodas, adresas	Tiekėjų ūkio subjektų grupės dalyvį kontroliuojantis juridinis asmuo ir (ar) fizinis asmuo ir (ar) kolegialus valdymo organas ir (ar) priežiūros organas (nurodoma jeigu turi)	Sutarties objekto dalies, perduodamos vykdyti ūkio subjektų grupės dalyviui, aprašymas
1.	-	-	-
2.	-	-	-

Šiuo dokumentu pareiškiame, kad norime dalyvauti Bilietų platinimo paslaugų (toliau šiame dokumente – Paslaugos) viešajame pirkime (toliau – Pirkimas), vykdomam skelbiamos apklausos būdu. Taip pat patvirtiname, kad atidžiai perskaitėme ir susipažinome su visomis Pirkimo sąlygomis, nustatytomis: skelbime apie Pirkimą ir Pirkimo dokumentuose (įskaitant Techninės specifikacijos, Pirkimo sutarties projekto sąlygas ir kitus Pirkimo sąlygose nustatytus reikalavimus), mūsų Pasiūlymas juos visiškai atitinka ir įsipareigojame jų laikytis vykdydami Sutartį. Taip pat įsipareigojame laikytis ir kitų Lietuvos Respublikoje galiojančių ir Pirkimo objektui bei Sutarčiai taikomų teisės aktų reikalavimų. Rengdami Pasiūlymą, atsižvelgėme į darbų saugos ir darbo sąlygų reikalavimus.

CVP IS elektroninėmis priemonėmis pateikdami pasiūlymą, patvirtiname, kad dokumentų skaitmeninės kopijos ir CVP IS elektroninėmis priemonėmis pateikti duomenys yra tikri.

Patvirtiname, kad jei pasiūlyme nenurodyti kolegialaus priežiūros/valdymo organų nariai, šie organai juridiniuose asmenyse nėra sudaryti (taikoma, kai pirkimo dokumentuose nustatyti pašalinimo pagrindai).

3. INFORMACIJA APIE ŪKIO SUBJEKTUS, KURIŲ PAJĖGUMAIS TIEKĖJAS REMIASI, KAD ATITIKTŲ PERKANČIOSIOS ORGANIZACIJOS KELIAMUS KVALIFIKACIJOS REIKALAVIMUS (JEIGU TOKIE REIKALAVIMAI KELIAMI) (pildoma, jei tiekėjas pasitelkia kitų ūkio subjektų, kurių pajėgumais remiasi pagal VPĮ 49 str.)

Eil. Nr.	Ūkio subjekto juridinio asmens pavadinimas, kodas arba fizinio asmens vardas ir pavardė	Ūkio subjektą kontroliuojantis juridinis asmuo ir (ar) fizinis asmuo ir (ar) kolegialus valdymo organas ir (ar) priežiūros organas (nurodoma jeigu turi)	Nuoroda į pirkimo dokumentų sąlygą (nurodomas pirkimo dokumentas ir jo punktas), kuriai atitikti remiamasi ūkio subjekto pajėgumais	Sutarties objekto dalies, perduodamos vykdyti ūkio subjektui, aprašymas
1.	-	-	-	-
2.	-	-	-	-

4. INFORMACIJA APIE ŽINOMUS SUBTIEKĖJUS IR JIEMS PERDUODAMAS VYKDYTI SUTARTIES DALIS

(pildoma, jei tiekėjas pasitelkia subtiekėjus)

Eil. Nr.	Subtiekėjo pavadinimas, juridinio asmens kodas, adresas	Subtiekėją kontroliuojantis juridinis asmuo ir (ar) fizinis asmuo ir (ar) kolegialus valdymo organas ir (ar)	Sutarties objekto dalies, perduodamos vykdyti subtiekėjui, aprašymas
----------	---	--	--

		priežiūros organas (nurodoma jeigu turi)	
1.	-	-	-
2.	-	-	-

5. INFORMACIJA APIE SPECIALISTUS, KURIAIS BUS REMIAMASI ĮRODINĖJANT TIEKĖJO KVALIFIKACIJĄ IR VYKDANT PIRKIMO SUTARTĮ, TAČIAU JIE NĖRA TIEKĖJO AR TIEKĖJO PASITELKIAMO (-Ų) ŪKIO SUBJEKTO (-Ų) DARBUOTOJAI PASIŪLYMO PATEIKIMO METU, BET LAIMĖJIMO ATVEJU BŪTŲ ĮDARBINTI (kvasisubtiekėjai)

Eil. Nr.	Vardas ir pavardė	Specialisto dabartinė darbovietė
	-	-
	-	-

6. A DALIS. TECHNINĖ INFORMACIJA

Pateikiama techninė informacija:

Lentelė Nr.1

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Siūloma reikšmė/ nuoroda/ patvirtinimas	Pastabos
Pirmas parametras (T1) – reklaminės ir pardavimo skatinimo priemonės:			
1.1	Reklama platintojo valdomame pagrindinio interneto portalo <u>tituliname</u> puslapyje	Siūlomas reklamos savaičių skaičius per metus: 52 savaitės	Pagrindinė pozicija (matomiausia ir geriausia, pirma nuo viršaus, matoma 100 proc. ekrane be būtinybės kursoriu slinkti žemyn/aukštyn (<i>skrolinti</i>)). Tai gali būti stacionari arba mobili (<i>slide show</i>) forma. Teikėjas nurodo, kiek savaičių per metus, įskaitant privalomas 15, kurios nurodytos „Techninės specifikacijos“ 8.2.1 p., suteikia šią reklaminę poziciją.
1.2	Reklama platintojo valdomo pagrindinio interneto portalo <u>teatro rubrikos</u> puslapyje.	Siūlomas reklamos savaičių skaičius per metus: 52 savaitės.	Pagrindinė pozicija (matomiausia ir geriausia, pirma nuo viršaus, matoma 100 proc. ekrane be būtinybės kursoriu slinkti žemyn/aukštyn (<i>skrolinti</i>)). Tai gali būti stacionari arba mobili (<i>slide show</i>) forma. Teikėjas nurodo, kiek savaičių per metus, įskaitant privalomas 20, kurios

			nurodytos „Techninės specifikacijos“ 8.2.3 p., suteikia šią reklaminę poziciją.
1.3	Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojo naujienlaiškiuose, siunčiamuose platintojo duomenų bazėje esantiems prenumeratoriams.	Siūlomas naujienlaiškių skaičius per metus: 365 vienetai (keliamaisiais metais – 366 naujienlaiškiai per metus).	Teikėjas nurodo tokių naujienlaiškių, skirtų išimtinai Perkančiosios organizacijos renginiams, skaičių per metus, įskaitant privalomus 12, kurie nurodyti „Techninės specifikacijos“ 8.3 p.
1.4	Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Facebook paskyroje (newfeed ir stories).	Siūlomas žinučių skaičius per metus: 365 vienetai (keliamaisiais metais – 366 žinučių per metus).	Teikėjas nurodo tokių žinučių (post'ų) skaičių per metus, įskaitant privalomus 40, kurios nurodytos „Techninės specifikacijos“ 8.4. p.
1.5	Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Instagram paskyroje (feed ir stories).	Siūlomas žinučių skaičius per metus: 365 vienetai (keliamaisiais metais – 366 žinučių per metus).	Teikėjas nurodo tokių žinučių (post'ų) skaičių per metus, įskaitant privalomus 40, kurie nurodyti „Techninės specifikacijos“ 8.5. p.
1.6	Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojo valdomame pagrindinio portalo tituliname puslapyje iššokančiame lange (pop-up/Pop-under).	Siūlomas įrašų (pop-up/Pop under) skaičius per metus: 365 vienetai (keliamaisiais metais – 366 įrašų per metus).	Teikėjas nurodo įrašų (pop-up/Pop-under) skaičių per metus, įskaitant privalomus 12, kurie nurodyti „Techninės specifikacijos“ 8.2.2. p.
1.7	Reklama bilietų platintojo kasos monitoriuose.	Siūlomas reklamos savaičių skaičius per metus: 52 savaitės.	Teikėjas nurodo bilietų platintojo kasų monitoriuose rodomą reklamą, savaičių skaičių per metus, įskaitant privalomas 20, kurios nurodytos „Techninės specifikacijos“ 8.7. p.
Antras parametras (T2) – Renginių administravimo ir pardavimų stebėjimo sistemos funkcijos			
2.1	Vidutinis mėnesio lankytojų skaičius Paslaugų teikėjo valdomoje pagrindinėje svetainėje.	658 333 vidutinis lankytojų skaičius per metus. (“Print screen” pateiktas priede).	Duomenys pateikiami remiantis „Google analytics“ ar kt. analogiška programa už laikotarpį nuo 2022-01-01 iki 2022-12-31 „Print screen“ - PDF, PNG ar JPEG formatu: - iki 100 000 vid. mėnesio lankytojų skaičius – 1 balas - nuo 100 001 iki 200 000 vid. mėnesio lankytojų skaičius – 2 balai - nuo 200 001 iki 400 000 vid. mėnesio lankytojų skaičius – 3 balai

			- nuo 400 001 iki 600 000 vid. mėnesio lankytojų skaičius – 4 balai - 600 001 ir didesnis vid. mėnesio lankytojų skaičius – 5 balai Maksimalus galimas surinkto balų skaičius 5.
2.2	Perkančiosios organizacijos galimybė kurti ir naikinti kvietimus be laiko apribojimų (tiek iki renginio, tiek po renginio).	TAIP	Tiekėjas nurodo ar yra galimybė ar nėra (Taip arba ne)
2.3.	Galimybė peržiūrėti salių planus, užimtas, laisvas ir rezervuotas vietas (įskaitant ir kam skirtos rezervacijos, pvz. konkrečiam žmogui ar įmonei). Ši informacija turi būti išsaugota ir jau įvykus renginiui ir prieinama per visą sutarties laikotarpį.	TAIP	Tiekėjas nurodo ar yra galimybė ar nėra (Taip arba ne)
2.4.	Bilietai pardavimo ataskaitos Techninėje specifikacijoje, 11.2. p., nurodytais filtrais gali būti atvaizduojamos grafiniu būdu (grafikais ir/arba schemomis), realiu laiku	TAIP	Paslaugos teikėjas pateikia demonstracines praėjusio ir būsimo renginių bilietų administravimo ir pardavimo versijas. Tiekėjas nurodo ar yra galimybė ar nėra (Taip arba ne)
Trečias parametras (T3) – Vartotojų aptarnavimas ir pardavimų kanalai			
3.1	Vartotojų aptarnavimo platformos, t. y. kanalai, kuriais vartotojas gali susisiekti su platintoju dėl jam iškilusių klausimų, susijusių su renginiu, ar kitais klausimais	- Telefonu; - Socialinių tinklų paskyroje; - Elektroniniu paštu info@bilietai.lt ; - Tinklapiu lankytojų konsultavimo platformoje www.bilietai.lt ;	Tiekėjas nurodo kanalų, kuriais vartotojas gali susisiekti su platintoju, pavadinimus, pagal Ekonominio vertinimo metodikos 3.1 punktą
3.2	Vartotojo internetu pirktų bilietų grąžinimo galimybė, neįvykus renginiui	Nurodyti vartotojo internetu pirktų bilietų grąžinimo galimybes: 1. Galimybė susigrąžinti bilietus iš karto prieš atšauktą spektaklį	Tiekėjas nurodo bilietų grąžinimo būdus, pagal Ekonominio vertinimo metodikos 3.2 punktą

		<p>Perkančiosios organizacijos kasoje, kuomet vartotojas atvyksta nežinodamas, jog renginys neįvyks;</p> <p>2. Kuomet vartotojas atvyksta į Perkančiosios organizacijos kasą nežinodamas, jog renginys neįvyks, kasoje užpildo formą, kuri bus perduota Platintojui. Pinigai bus pervesti į kliento nurodytą banko sąskaitą;</p> <p>3. Pinigai grąžinami klientui tiesiai į banko sąskaitą iš kurios pirkto bilietus, be atskiro kreipimosi;</p> <p>4. Klientas kreipiasi į Platintoją el. paštu. Užpildžius grąžinimo formą pinigai pervedami į nurodytą banko sąskaitą;</p> <p>5. Klientas kreipiasi į Platintoją telefonu. Užpildžius grąžinimo formą pinigai pervedami į nurodytą banko sąskaitą;</p> <p>6. Klientas kreipiasi į Platintoją socialinių tinklų kanalais. Užpildžius grąžinimo formą pinigai pervedami į</p>	
--	--	--	--

		<p>nurodytą banko sąskaitą;</p> <p>7. Klientas kreipiasi į Platintoją jo internetiniame puslapyje esančia klientų aptarnavimo platforma. Užpildžius grąžinimo formą pinigai pervedami į nurodytą banko sąskaitą;</p> <p>8. Klientas kreipiasi į Platintojo kasas, kuriose yra grąžinami pinigai už įsigytus bilietus;</p> <p>9. Klientas atvyksta į Tiekėjo biurą, užpildo grąžinimo formą, pinigai pervedami į nurodytą banko sąskaitą;</p> <p>10. Klientas atvyksta į Tiekėjo biurą, užpildo grąžinimo formą, klientui grąžinami gryniesi pinigai;</p> <p>11. Klientas užpildo grąžinimo formą Platintojo kasoje. Forma perduodama Platintojui, kuris perveda pinigus į nurodytą banko sąskaitą.</p> <p>12. Klientas, susiradęs Tiekėjo internetiniame puslapyje neįvykusio renginio nuorodą,</p>	
--	--	---	--

		<p>aprašyme randa pinigų gražinimo formą, ją užpildo, Platintojas perveda pinigus į kliento nurodytą banko sąskaitą.</p>	
3.3	Vartotojo kasoje pirktų bilietų gražinimo galimybė neįvykus renginiui:	<p>Nurodyti vartotojo internetu pirktų bilietų gražinimo galimybes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Galimybė susigražinti bilietus iš karto prieš atšauktą spektaklį Perkančiosios organizacijos kasoje, kuomet vartotojas atvyksta nežinodamas, jog renginys neįvyks; 2. Kuomet vartotojas atvyksta į Perkančiosios organizacijos kasą nežinodamas, jog renginys neįvyks, kasoje užpildo formą, kuri bus perduota Platintojui. Pinigai bus pervesti į kliento nurodytą banko sąskaitą; 3. Klientas kreipiasi į Platintoją el. paštu. Užpildžius gražinimo formą pinigai pervedami į nurodytą banko sąskaitą; 4. Klientas kreipiasi į Platintoją telefonu. 	Tiekėjas nurodo bilietų gražinimo būdus, pagal Ekonominio vertinimo metodikos 3.3 punktą

		<p>Užpildžius grąžinimo formą pinigai pervedami į nurodytą banko sąskaitą;</p> <p>5. Klientas kreipiasi į Platintoją socialinių tinklų kanalais. Užpildžius grąžinimo formą pinigai pervedami į nurodytą banko sąskaitą;</p> <p>6. Klientas kreipiasi į Platintoją jo internetiniame puslapyje esančia klientų aptarnavimo platforma. Užpildžius grąžinimo formą pinigai pervedami į nurodytą banko sąskaitą;</p> <p>7. Klientas kreipiasi į Platintojo kasas, kuriose yra grąžinami pinigai už įsigytus bilietus;</p> <p>8. Klientas atvyksta į Tiekėjo biurą, užpildo grąžinimo formą, pinigai pervedami į nurodytą banko sąskaitą;</p> <p>9. Klientas atvyksta į Tiekėjo biurą, užpildo grąžinimo formą, klientui grąžinami gryniesi pinigai;</p> <p>10. Klientas užpildo grąžinimo formą Platintojo kasoje. Forma perduodama</p>	
--	--	--	--

		<p>Platintojui, kuris perveda pinigus į nurodytą banko sąskaitą.</p> <p>11. Klientas, susiradęs Tiekėjo internetiniame puslapyje neįvykusio renginio nuorodą, aprašyme randa pinigų grąžinimo formą, ją užpildo, Platintojas perveda pinigus į kliento nurodytą banko sąskaitą.</p>	
3.4	Platintojo tiesiogiai valdomi ar per subtiekęjus prieinami specializuoti pardavimų internetu kanalai.	<p>www.bilietai.lt www.teatrai.lt (informaciją apie mūsų renginius talpinasi ir kiti portalai, tačiau jie nėra subtiečiai ar tiesiogiai mūsų valdomi. Vis tik jeigu juos ketinate vertinti - galėsime patikslinti).</p>	Už kiekvieną išvardintą kanalą skiriamas 1 balas, pagal Ekonominio vertinimo metodikos 3.4 punktą
3.5	Galimybė vartotojams apdrausti perkamus bilietus Platintojo platformoje, išskyrus dovanų kuponus	TAIP	Tiekėjas nurodo ar yra galimybė ar nėra (Taip arba ne)
3.6	Galimybė priimti trečiųjų šalių dovanų kuponus ir juos konvertuoti į perkančiosios organizacijos bilietus	TAIP	Tiekėjas nurodo ar yra galimybė ar nėra (Taip arba ne)

Pastaba. Lentelėje Nr.1 nurodyta Perkančioji organizacija – Valstybinis Šiaulių dramos teatras.

7. B DALIS. PASIŪLYMO KAINA

7.1. Pasiūlyme įkainiai nurodomi eurai. Jeigu pasiūlymuose įkainiai nurodyti užsienio valiuta, jie turės būti perskaičiuojamos į eurus pagal Europos Centrinio Banko skelbiamą orientacinį euro ir užsienio valiutų santykį, o tais atvejais, kai orientacinio euro ir užsienio valiutų santykio Europos Centrinis Bankas neskelbia, – pagal Lietuvos banko nustatomą ir skelbiamą orientacinį euro ir užsienio valiutų santykį pasiūlymų pateikimo dieną.

7.2. Apskaičiuojant įkainius, turi būti atsižvelgta į visą pirkimo dokumentuose nurodytą pirkimo objekto apimtį ir reikalavimus. PVM nurodomas atskirai. Jei tiekėjas yra ne PVM mokėtojas, turi apie tai nurodyti pasiūlyme, nurodant teisinį pagrindą. Pasiūlymų įkainiai bus

vertinami ir lyginami su visais mokesčiais, įskaitant PVM. Į pasiūlymo įkainius privalo būti įskaičiuoti visi mokesčiai bei visos kitos Tiekėjo patirtos ir (ar) galimos patirti tiesioginės ir netiesioginės išlaidos ir mokesčiai, susiję su Paslaugų teikimu.

7.3. Visi pasiūlyme nurodyti įkainiai turi būti nurodomi dviejų skaičių po kablelio tikslumu. Jei trečias skaičius po kablelio yra nuo 0 iki 4, antrasis skaičius po kablelio paliekamas koks yra, jei trečias skaičius po kablelio yra nuo 5 iki 9, antrąjį skaičių po kablelio padidiname vienu vienetu, pvz., 3,14159 suapvalinus iki šimtųjų bus 3,14. Suapvalinus 3,1153 iki šimtųjų bus 3,12.

7.4. Pasiūlymo įkainiai nurodomi užpildant pateiktą lentelę:

Lentelė Nr.2

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Maksimalūs priimtini įkainiai Eur be PVM/komisinis mokestis, proc.	Įkainis Eur be PVM/proc	PVM Eur	Įkainis Eur su PVM/proc.
1	Bilietai platinimo įkainis pirkėjams (įkainis nurodomas vienam vienetui)	0,83	0,72	0,15	0,87
2	Bilietai platinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (komisinis mokestis procentais, kai vidutinė bilieto kaina – 16 eurų)	1 proc.	0	0	0
3	Kvietimų platinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (įkainis nurodomas vienam vienetui)	0,41	0	0	0
4	Bilietai grąžinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (įkainis nurodomas vienam vienetui)	0,83	0	0	0
5	Bilietai rezervavimo įkainis Perkančiajai organizacijai (įkainis nurodomas vienam kartui eurai)	0,83	0	0	0
6	Perkančiosios organizacijos dovanų kupono įkainis pirkėjams (įkainis nurodomas vienam vienetui)	0,83	0	0	0

Pastaba. Lentelėje Nr.2 nurodyta Perkančioji organizacija – Valstybinis Šiaulių dramos teatras.

8. PRIDEDAMI DOKUMENTAI IR INFORMACIJA APIE KONFIDENCIALUMĄ

Jei nenurodyta kitaip, visi dokumentai teikiami su pasiūlymu CVP IS priemonėmis:

Eil. Nr.	Dokumentas	Lapų skaičius	Ar dokumente yra	Paaiškinimas, kokia konkreči informacija dokumente yra konfidenciali ir kodėl
----------	------------	---------------	------------------	---

			konfidencialios informacijos? (Taip / Ne)	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Tiekėjo deklaracija	2	Taip	Nurodomas asmuo, prisiimantis atsakomybę už pasiūlymo teisingumą.
2.	DEMO_6.1.1.- 6.1.6. punktų print screen ir pavyzdžiai	6	Taip	Dokumente aprašytos paslaugos tiekėjo sistemos subtilybės ir detalai aprašytas funkcionalumas bei lankomumas (ši informacija viešai neskelbiama)
3.	Ataskaitų kūrimo instrukcija	5	Taip	Dokumente aprašytos paslaugos tiekėjo sistemos subtilybės ir detalai aprašytas funkcionalumas.
4.	Kvietimų kūrimo instrukcija	2	Taip	Dokumente aprašytos paslaugos tiekėjo sistemos subtilybės ir detalai aprašytas funkcionalumas.
5.	Vertinamų sutarčių sąrašas	1	Taip	Dokumente pateiktos paslaugos teikėjo gautos pajamos, susijusiais su konkrečiu klientu.
6.	Renginių administravimas	2	Taip	Dokumente aprašytos paslaugos tiekėjo sistemos subtilybės ir detalai aprašytas funkcionalumas.

Teikdamas šį pasiūlymą, tvirtintu, kad:

- esu susipažinęs su pirkimo dokumentais, taip pat su galiojančiais Lietuvos Respublikos įstatymais, poįstatyminiais teisės aktais, kurie reguliuoja viešųjų pirkimų atlikimo tvarką bei gali turėti įtakos bet kokiems tarp perkančiosios organizacijos ir tiekėjo susiklostantiems santykiams, kylantiems iš šio pirkimo ir (ar) susijusiems su šiuo pirkimu;
- sutinku su pirkimo dokumentuose nustatytais sąlygomis ir procedūromis,
- pasiūlymo dokumentuose pateikti duomenys ir informacija yra teisinga ir apima viską, ko reikia tinkamam sutarties įvykdymui;
- pasiūlymas galioja pirkimo sąlygose nurodytą terminą;